



Strategi for

KULTUR, IDRÆT OG FORENINGER 2026-2029



Kultur, Idræt og Foreninger 2026-2029

Udgivet af Vordingborg Kommune

Udarbejdet af: Center for Kultur, Fritid og Udvikling.

Vordingborg Kommune

Valdemarsgade 43

4760 Vordingborg

FORORD

Vordingborg Kommune er et sted, hvor fællesskaber gror, mennesker mødes, og gode liv leves. Kultur, idræt og foreningsliv spiller en afgørende rolle og skaber sammenhængskraft, trivsel, oplevelser og lokal stolthed. Vores kultur, idræt og foreningsliv bidrager til at gøre kommunen attraktiv for både borgere og besøgende og er samtidig en vigtig drivkraft for bosætning, fordi gode oplevelser, stærke fællesskaber og et levende fritidsliv er afgørende for, hvor mennesker vælger at leve og slå rødder.

Med denne strategi sætter Udvalget for Kultur, Idræt og Foreninger retningen for de kommende års arbejde. Vi ønsker at styrke de fællesskaber, der binder kommunen sammen, udvikle de muligheder, der får flere til at deltage, og understøtte de mange frivillige kræfter, som hver dag skaber værdi for andre.

Vi står på et stærkt fundament af aktive lokalsamfund, kulturarv, events, foreningsliv og engagement. Samtidig ser vi nye muligheder for at udvikle området og tænke i partnerskaber, synlighed og fælles løsninger på tværs af kommunen.

Bosætning er en central del af vores vision, da vi ønsker at tiltrække nye borgere og sikre, at de føler sig hjemme i vores kommune.

Vi glæder os til at omsætte ambitionerne til handling – sammen.

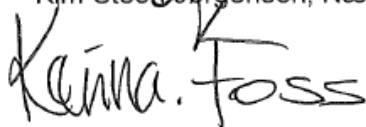
Udvalget for Kultur, Idræt og Foreninger
Vordingborg Kommune



Rasmus Evind, Formand



Kim Steen Jørgensen, Næstformand



Karina Foss



Nikolaj Reichel



Jacob Kronstrøm Kamper

INDLEDNING

Strategien indeholder seks hovedtemaer med tilhørende indsatser og konkrete aktiviteter, som fremgår af oversigten sidst i dokumentet. Hvert år vil udvalget få en status på arbejdet med de enkelte aktiviteter. De seks temaer er:

1. Mål og rammer
2. Udvikling af kulturtilbud
3. Et sundt liv i fysisk bevægelse
4. Udvikling af lokalsamfund
5. Events
6. Markedsføring og synlighed

Strategien er blevet til ved inddragelse af kultur- og foreningslivet, ligesom det har været muligt for alle borgere at sende input via en formular på kommunens hjemmeside. Rådet for Frivillighed og Folkeoplysning samt Billedkunstrådet er også blevet inddraget ligesom administrationen har været i dialog med de større kultur- og fritidsaktører i Vordingborg Kommune. De mange input har været med til at kvalificere strategien og sætte en ambitiøs retning.

1 MÅL OG RAMMER

For at kunne træffe de rigtige beslutninger om kultur-, idræts- og foreningsområdet kræves et solidt grundlag af viden, dialog og fælles retning. Derfor vil vi i de kommende år styrke vores indsigt i borgernes behov, områdets udvikling og effekten af de indsatser, vi prioriterer.

Vi ønsker, at beslutninger om tilskud, faciliteter, aktiviteter og investeringer i højere grad bygger på viden, analyser og dialog med brugere, foreninger og øvrige aktører. Samtidig vil vi skabe større gennemsigtighed i de rammer og ordninger, der understøtter kultur-, idræts- og foreningslivet.

Med et stærkere datagrundlag og en tættere inddragelse af borgere og aktører ønsker vi at sikre, at kommunens ressourcer anvendes bedst muligt og skaber størst mulig værdi for fællesskab, folkesundhed, bosætning og lokal udvikling.

2 UDVIKLING AF KULTURTILBUD

Kultur skaber oplevelser, fællesskaber og identitet. Den giver perspektiv på vores fælles historie, bringer mennesker sammen og bidrager til livskvalitet for borgere i alle aldre. Derfor vil vi styrke og udvikle kulturtilbuddene i hele Vordingborg Kommune med afsæt i vores kulturinstitutioner, foreninger, kulturarv og lokale fællesskaber.

Vi ønsker at skabe stærke samarbejder på tværs af kulturaktører, skoler, foreninger og lokalsamfund, så flere får mulighed for at møde, skabe og opleve kultur. Samtidig vil vi arbejde for, at børn og unge får lettere adgang til kreative fællesskaber og kulturelle aktiviteter.

Vordingborg Kommunes kulturarv er en særlig styrke, som vi vil bruge aktivt til at skabe oplevelser, læring og lokal stolthed. Gennem formidling, udvikling af kulturelle fyrtårne og stærke partnerskaber vil vi samtidig styrke kulturturismen og gøre kommunen endnu mere attraktiv for både borgere og besøgende.

3 ET SUNDT LIV I FYSISK BEVÆGELSE

Et aktivt liv med bevægelse og fællesskab er en vigtig forudsætning for trivsel, sundhed og livskvalitet. Derfor ønsker vi at skabe gode muligheder for, at borgere i alle aldre kan være fysisk aktive – både i foreningerne, i de selvorganiserede fællesskaber og i naturen.

Vi vil styrke de fællesskaber, der får flere til at deltage og være en del af et aktivt fritidsliv. Særligt børn og unge skal have gode muligheder for at bevæge sig, udvikle sig og opleve glæden ved fællesskaber gennem idræt og aktivitet. Kommunen ønsker at skabe de bedst mulige rammer for, at alle børn kan deltage i en fritidsaktivitet.

Samtidig vil vi understøtte foreningslivet og sikre, at kommunens faciliteter, natur- og udeområder anvendes bedst muligt. Gode rammer for bevægelse skal gøre det nemt for flere at leve et sundt og aktivt liv - uanset alder, interesser og forudsætninger.

4 UDVIKLING AF LOKALSAMFUND

Vordingborg Kommune er kendetegnet ved stærke lokalsamfund, hvor frivillighed, engagement og handlekraft skaber liv, fællesskab og lokale løsninger. Det er her, mange af de aktiviteter og relationer opstår, som gør hverdagen bedre for borgerne.

Vi vil understøtte lokale initiativer og give borgere mulighed for at præge udviklingen af deres nærområde. Gode idéer skal kunne omsættes til handling, og lokale fællesskaber skal have rammerne til at vokse og udvikle sig.

Samtidig vil vi arbejde for, at kultur-, lærings- og fællesskabstilbud er tilgængelige i hele kommunen. Gennem nye samarbejder og mere decentrale løsninger ønsker vi at bringe tilbud tættere på borgerne og styrke de lokale mødesteder.

5 EVENTS

Vi vil styrke Vordingborg Kommune som et attraktivt sted at bo, besøge og opleve gennem et levende og mangfoldigt eventliv. Events skaber møder mellem mennesker, giver fælles oplevelser og bidrager til identitet, lokal stolthed og sammenhængskraft på tværs af kommunen. Samtidig kan de være med til at tiltrække gæster, skabe opmærksomhed om vores særlige kvaliteter og understøtte bosætning og lokal udvikling.

Vi ønsker derfor at skabe gode rammer for både lokale arrangementer og større begivenheder. Det skal være lettere for foreninger, frivillige og kulturaktører at udvikle og gennemføre events, og vi vil understøtte samarbejder, videndeling og netværk på tværs af området.

Særligt vil vi arbejde for at tiltrække og udvikle events, der tager afsæt i kommunens styrker inden for kultur, natur og bevægelse. Bevægelsevents kan inspirere flere til en aktiv livsstil, mens kulturelle arrangementer kan skabe oplevelser, fællesskab og øget synlighed for Vordingborg Kommune.

6 MARKEDSFØRING OG SYNLIGHED

Vordingborg Kommune rummer et stærkt kultur-, idræts- og foreningsliv med et væld af aktiviteter, fællesskaber og oplevelser.

For at endnu flere borgere og besøgende får kendskab til mulighederne, vil vi arbejde målrettet med at styrke synligheden på området. Vi ønsker at fortælle de gode historier om mennesker, fællesskaber og initiativer, der hver dag skaber værdi i kommunen. Gennem en strategisk kommunikationsindsats vil vi skabe større opmærksomhed om aktiviteter, tilbud og begivenheder og gøre det lettere for borgere at finde vej ind i fællesskaberne.

Samtidig vil vi styrke samarbejdet om formidling og synlighed på tværs af kultur-, idræts- og foreningsområdet. En stærkere markedsføring skal bidrage til øget deltagelse, større lokal stolthed og en tydeligere profil for Vordingborg Kommune som et aktivt og levende sted at bo og besøge.

OVERSIGT OVER OPGAVER INDEN FOR DE SEKS TEMAER

Mål og Rammer	Opgaver	2026	2027	2028	2029
Vi prioriterer ressourcer på baggrund af viden, data og dialog for at skabe størst værdi for borgere og fællesskaber.	Kortlægning og analyse af kulturområdet v/Kulturens Analyseinstitut – herunder en undersøgelse af borgernes brug af kulturtilbud.	X	X		
	Tilfredshedsundersøgelse blandt foreningerne		X	X	
	Gennemgang og revidering af tilskudsmodeller til foreninger og aftenskoler		X	X	
	Gennemgang og revidering af KIF-puljer	X			
	Ny folkeoplysningsstrategi med særligt fokus på metoder for bedre brugerinddragelse i beslutningsprocesserne				X
	Måling og analyse af folkeskolars og foreninger faktuelle brug af lokaler/haller med fokus på effektivisering	X	X		

Udvikling af kulturtilbud	Opgaver	2026	2027	2028	2029
Vi udvikler stærke kulturtilbud, der skaber fællesskab, identitet og oplevelser med afsæt i kulturarv, samarbejde og innovation.	Strategisk fokus på kulturtilbud via flerårige bevillinger	X	X	X	X
	Teatersalen i Vordingborg Uddannelsescenter får et fysisk løft	X	X		
	Udvikling af en samlet kommunal kulturskole (musikskole, scenekunstske, filmske, billedske)	X	X	X	X
	Arbejde målrettet med kulturens rolle som drivkraft for turisme, lokal identitet og bosætning i Vordingborg Kommune.	X	X	X	X
	Formidling af kunsten i kommunens offentlige rum, så den gøres tilgængelig for borgere og gæster.		X	X	X

Et sundt liv i fysisk bevægelse	Opgaver	2026	2027	2028	2029
Vi fremmer sundhed, trivsel og fællesskab ved at skabe gode muligheder for bevægelse, idræt og aktiv deltagelse. Vi ønsker at skabe de bedst mulige rammer for, at alle børn kan deltage i en fritidsaktivitet.	Børn i bevægelse – en indsats i samarbejde med sundhed, skole og dagtilbud	X	X	X	X
	Undersøgelse af mulighed for at indgå samarbejdsaftaler med kommunens største foreninger om etablering af: - nybegynderhold samt - visiterede overgangshold mellem genoptræning og foreningsidræt		X	X	X
	Videreførelse af kommunens partnerskaber med DGI og DBU velfærdsalliancen	X	X	X	X
	Bedre aftaler med skolerne om anvisning af ledige lokaler i skoletiden	X	X	X	X
	Indgå i projekter og samarbejder om faciliteter i naturen/udearealer til bevægelse fx ruter og stier, outdoorspots til bevægelse i samarbejde med relevante partnere. Herunder undersøge mulighederne for at få et outdorcenter til Vordingborg Kommune.	X	X	X	X

Udvikling af lokalsamfund	Opgaver	2026	2027	2028	2029
Vi styrker lokale fællesskaber og engagement gennem samarbejde, mødesteder og initiativer, der skaber liv og udvikling.	Borgerbudgetter version 2.0		X	X	X
	Biblioteket etablerer "børnehavebiblioteker" i alle kommunens daginstitutioner		X	X	X
	Biblioteket etablerer decentrale "servicepunkter" i samarbejde med lokale samarbejdspartnere, så borgerne ikke behøver tage på biblioteket for at låne bøger.		X	X	X
	Udvikle og etablere kulturelle aktiviteter i forsamlingshuse, egnshuse etc. i samarbejde med biblioteket.		X	X	X

Events	Opgaver	2026	2027	2028	2029
Vi udvikler et levende eventliv, der skaber oplevelser, sammenhængskraft, synlighed og tiltrækker borgere, gæster og nye muligheder.	Broløbet 2026	X			
	Royal Run 2027	X	X	X	
	Arbejde målrettet med tiltrækning af større nationale events til kommunen	X	X	X	X
	Udvikling af soldatervelkomstarrangement (ifm. værnepligt).	X	X	X	X
	Vi afholder et årligt netværksmøde for alle foreninger og kulturaktører, der arrangerer events med deltagelse af relevante kommunale afdelinger.		X	X	X
	Vi videreudvikler kommunens digitale eventguide, der vejleder foreninger og kulturaktører.		X		
	Vi vil forbedre de fysiske rammer for events på Masnedø Fortet.	X	X	X	X

Markedsføring og synliggørelse	Opgaver	2026	2027	2028	2029
Vi synliggør kommunens tilbud og fællesskaber gennem stærk formidling, der øger deltagelse, stolthed og lokal attraktivitet.	Fast tilbagevendende markedsføring af udvalgte aktiviteter eller events i kommunen		X	X	X
	Etablering og udvikling af skoletjenesten.dk for Vordingborg Kommune	X	X	X	X



Vordingborg Kommune
Valdemarsgade 43
4760 Vordingborg
Tlf. 55 36 36 36